

Data Mining pada Mobile Service Provider

Provider bisa menggunakan data mining untuk membuat pelanggan agar tetap setia pada service mereka. Dengan data yang banyak seperti informasi pembayaran, email, pesan, data web, dan customer service, data mining dapat memprediksi pelanggan mana yang ingin mengubah vendor. Menggunakan data mining, kita dapat mencari pesan seperti keluhan yang ada pada suatu pelanggan dan berapa kali keluhan tersebut terjadi. Kita mencari keyword yang berhubungan dengan keluhan pada riwayat pesan mereka dan memproses berapa kali hal tersebut muncul. Dengan probabilitas hasil yang didapat, sebuah provider dapat mengatasi pelanggan yang ingin mengubah vendor tersebut.